


Ideentagebuch



Ein 30-Tage-Journal mit Anleitung



Hybrid

Erstellt mit LoomJournals

So verwendest du dieses Journal

Willkommen bei deinem Journal! Hier sind einige Tipps, um das Beste daraus zu machen:

- 1 Nimm dir jeden Tag ein paar Minuten zum Schreiben
- 2 Sei ehrlich und schreibe frei, ohne zu urteilen
- 3 Versuche, jeden Tag zur gleichen Zeit zu schreiben, um eine Gewohnheit aufzubauen
- 4 Lies deine Einträge wöchentlich durch, um Muster zu erkennen

-
- Write the idea title and category at the top for quick reference
 - Rate excitement, feasibility, effort, and impact to evaluate potential
 - Use the writing section to describe the concept and who it helps
 - Note resources needed and next steps to make it actionable
 - Review past entries regularly — old ideas often spark new breakthroughs



Scanne für eine ausführliche Anleitung zu diesem Journal

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*

Datum: _____

Ideentitel: _____

Kategorie: _____

Begeisterungslevel: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Machbarkeit: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erforderlicher Aufwand: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mögliche Wirkung: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quelle: _____



Ideenbeschreibung *(beschreibe das kernkonzept. was ist es? wie funktioniert es? warum ist es wichtig?)*

Gelöstes Problem *(welchen schmerzpunkt oder welches unerfüllte bedürfnis adressiert diese idee?)*

Zielgruppe *(wer würde davon profitieren? sei konkret — eine person, eine gruppe, du selbst)*

Benötigte Ressourcen *(werkzeuge, menschen, geld, wissen — was wird benötigt, um es umzusetzen?)*

Nächste Schritte *(konkrete schritte, die du heute auf dein ziel hin unternehmen kannst)*