


Idea Journal



Un Diario Guiado de 30 Días



Híbrido

Creado con Loomjournals

Cómo Usar Este Diario

¡Bienvenido a tu diario! Aquí tienes algunos consejos para aprovecharlo al máximo:

- 1 Dedicar unos minutos cada día a escribir
- 2 Sé honesto y escribe libremente, sin juzgarte
- 3 Intenta escribir a la misma hora cada día para crear un hábito
- 4 Revisa tus entradas semanalmente para notar patrones

-
- Write the idea title and category at the top for quick reference
 - Rate excitement, feasibility, effort, and impact to evaluate potential
 - Use the writing section to describe the concept and who it helps
 - Note resources needed and next steps to make it actionable
 - Review past entries regularly — old ideas often spark new breakthroughs



Escanea para una guía detallada sobre cómo usar este diario

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se específico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se específico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se específico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se especifico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se especifico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se específico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se especifico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se específico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se especifico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se específico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se especifico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se especifico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se específico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se especifico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se especifico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se especifico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se específico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se especifico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se específico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se específico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se especifico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se específico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se especifico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se específico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se específico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se específico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se especifico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se especifico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se específico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*

Fecha: _____

Título de la idea: _____

Categoría: _____

Nivel de entusiasmo: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Viabilidad: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Esfuerzo requerido: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto potencial: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fuente: _____



Descripción de la idea *(describe el concepto central. que es? como funciona? por que importa?)*

Problema resuelto *(que problema o necesidad insatisfecha aborda esta idea?)*

Audiencia objetivo *(quien se beneficiaria? se específico: una persona, un grupo, tu mismo)*

Recursos necesarios *(herramientas, personas, dinero, conocimiento: que se necesita para hacerlo realid...)*

Pasos de acción *(pasos concretos que puedes dar hoy hacia tu meta)*