

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

—————●—————
30-□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□ □□□□



□□□□ _____

[illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ & □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

_____, _____ & _____
_____, _____, _____, _____, _____

100

[illegible]

0000000000 000000000000, 00000000 0000000 000000000000000 000000000 00000 0000000000

[illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□□□□

Age Group	Percentage
18-24	18%
25-34	15%
35-44	12%
45-54	10%
55-64	8%
65-74	6%
75-84	4%
85+	2%

□ □ □ □ □ □ □ □ □ & □ □ □ □ □ □ □ □ □

&

□ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □



□□□□

Age Group	Percentage
18-24	~10%
25-34	~10%
35-44	~10%
45-54	~10%
55-64	~10%
65-74	~10%
75-84	~10%
85-94	~10%
95-104	~10%

□ □ □ □ □ □ □ □ □ & □ □ □ □ □ □ □ □ □

_____, _____ & _____
_____, _____, _____ _____ _____ _____ _____

□ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible]

