


Журнал ідей



Щоденник з вправами на 30 днів



Гібридний



Створено за допомогою LoomJournals

Як користуватися цим щоденником

Ласкаво просимо до вашого щоденника! Ось кілька порад, щоб отримати від нього максимум користі:

- 1 Виділяйте кілька хвилин щодня для записів
- 2 Будьте чесними та пишіть вільно, без осуду
- 3 Намагайтеся писати в один і той самий час щодня, щоб сформувати звичку
- 4 Переглядайте свої записи щотижня, щоб помічати закономірності

-
- Запишіть назву ідеї та категорію вгорі для швидкого пошуку
 - Оцініть захоплення, здійсненність, зусилля та вплив для оцінки потенціалу
 - Використовуйте секцію для письма, щоб описати концепцію та кому вона допомагає
 - Занотуйте необхідні ресурси та наступні кроки для перетворення ідеї на дію
 - Регулярно переглядайте минулі записи -- старі ідеї часто надихають нові прориви



Скануйте для детального посібника з використання цього щоденника

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)

Дата: _____

Назва ідеї: _____

Категорія: _____

Рівень захоплення: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Здійсненність: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Необхідне зусилля: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Потенційний вплив: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Джерело: _____



Опис ідеї (опишіть основну концепцію. що це? як це працює? чому це важливо?)

Вирішена проблема (яку проблему чи незадоволену потребу вирішує ця ідея?)

Цільова аудиторія (кому це буде корисно? будьте конкретними -- людина, група, ви самі)

Необхідні ресурси (інструменти, люди, гроші, знання -- що потрібно для реалізації?)

Кроки до дії (конкретні кроки, які ви можете зробити сьогодні для досягнення мети)